

Ruim 75.000 duimen omhoog voor ‘maak kanker kansloos’

Koningsdagactie van Hago resulteert in donatie van 15.000 euro voor Daniel den Hoed Stichting



Amsterdam – 14 mei 2018 – Wat in eerste instantie leek op een bewustwordingsactie, blijkt een actie te zijn om op een positieve manier een sponsorbedrag bij elkaar te krijgen. De Koningsdagactie van schoonmaakbedrijf [Hago](#) en lifestyleplatform [RUMAG](#) leverde op Koningsdag binnen een dag meer dan 60.000 likes op op social media. Toen maandag bleek wat de achterliggende gedachte was van deze actie, steeg dat aantal naar ruim 75.000 likes. De actie was namelijk ook bedoeld om aandacht te vragen voor de Daniel den Hoed Stichting.

Guerrilla-actie Koningsdag

Op Koningsdag werden door heel Nederland tienduizenden RUMAG-shirts uitgedeeld in ruil voor een post met de hashtag #schoonisvaniedereen, om op ludieke wijze aandacht te vragen voor een schoon Nederland.

Wat echter nog niet bekend werd op deze feestdag, was dat de hashtag ook staat voor een andere gedeelde verantwoordelijkheid: iedereen een kans geven op een schoon, kankervrij lichaam. Op het shirt stond enkel een hoedje afgedrukt als stille hint – het logo van de Daniel den Hoed Stichting, een stichting die geld ophaalt voor meer wetenschappelijk onderzoek in het Erasmus MC Daniel den Hoed.



Donatie

Voor elk uitgedeeld shirt doneerde Hago Nederland een bedrag aan de Daniel den Hoed Stichting, dat in totaal uitkwam op 7.500 euro. Dit werd maandag bekend gemaakt via een social media post met de oproep dat volgers van RUMAG dat bedrag konden verhogen middels een like, share of reactie op hun post. Dit leidde tot een totaalbedrag van 15.000 euro dat gedoneerd wordt aan de stichting.

